

Pressemeddelelse fra Bretteville Hotspot (www.bretteville.dk) – ”Brettevilledagene”

Sociale medier; facebook som forretningsstrategi

Normalt bliver man ikke rost for at bruge facebook på sin arbejdsplads, men sådan behøver det ikke at være.

I dag er de sociale medier langt mere end blot en overspringshandling eller en måde at komme i kontakt med gamle klassekammerater. De er i høj grad blevet et redskab, man som virksomhed ikke kan se bort fra, når man arbejder med f.eks. markedsføring, netværk og salg. Dette vil derfor være omdrejningspunktet for de to oplæg, som Bretteville Hotspot i Aalborg tirsdag d.23. august inviterer alle interesserede til at høre.

Oplægsholderne

Her kan du kl.15 høre Jan Nygaard fra virksomheden Green Click Media fortælle om, hvordan man planlægger effektiv online markedsføring ved at bruge konkrete redskaber og strategier. Derefter kommer Thomas Thomsen fra virksomheden konXion og fortæller om, hvordan man specifikt kan bruge de sociale medier til kommunikation, salg eller marketing. Pernille Satsman Nørhede, marketings koordinator for Friis, vil derudover bidrage ved at fortælle om, hvordan de som kunder har kunnet bruge konXions strategier, og hvad det har betydet for dem.

Du får således en unik mulighed for at lære mere om, hvordan du kan forbedre din virksomheds online markedsføring. Hvad er eksempelvis do's and dont's, når det kommer til en virksomhedsprofil på facebook, og hvad kan man gøre for at få flere brugere ind på sin hjemmeside?

Brettevilledagene

Oplæggene er en del af arrangementet Brettevilledagene, som strækker sig fra d.22. til d.26. august. Hver dag har sit fokus, og de øvrige dage byder bl.a. på information til græsrodderne og de spilinteresserede, til folk med en interesse for cross- og transmedia projekter og for iværksættere eller andre, der ønsker viden om forretningsudvikling.

Infoboks om Bretteville

- Bretteville Hotspot hører under Aalborg Kommunes Erhvervsafdeling og er målrettet de kreative digitale erhverv. Vækstcentrets formål er at give gode rammebetingelser for virksomheder, der arbejder inden for interaktive digitale medier.
- Virksomhederne, der er bosat i Bretteville Vækstcenter, kan leje gode lokaler under fordelagtige vilkår, sidde sammen med ligesindede og få hjælp og sparring til at udvikle deres virksomhed.
- Udover Bretteville Hotspot omfatter projektet også en række netværk, som du kan se på hjemmesiden her www.bretteville.dk.
- Du finder Bretteville Hotspot på Brettevillesgade 14, 9000 Aalborg.

Infoboks om Brettevilledagene

- Bretteville Hotspot åbner fra den 22. til den 26. august dørene for en lang række arrangementer, der alle har fokus på digitale medier og forretningsudvikling. Dagene vil byde på oplæg, events og masser af netværksmuligheder, og det hele vil være *gratis* at deltage i.
- Hen over ugen har hver dag sit tema; en græsrodsdag, en dag om sociale medier, en om multi-cross- og transmedia, en dag om forretningsudvikling og sidst men ikke mindst vores casual Friday. Du kan i programmet på Brettevilles hjemmeside læse mere om, hvad der sker de forskellige dage, og hvem vores oplægsholdere er.
- Tilmelding foregår ved at sende en e-mail, hvori man skriver hvilke dele man ønsker at deltage i til Kristine Harbo Eriksen fra Brettevilles sekretariat på kre@aalborg.dk eller telefon 72 42 10 03.

Infoboks om oplægsholdere

- **Jan Nygaard** er direktør i Green Click Media, som leverer strategier og konkrete redskaber til online markedsføring. Dette gør de ved at fokusere på tre områder: øget kendskab til kunderne, øget tilgang til en virksomheds hjemmeside og et for kunderne klart budskab på den pågældende side.
- Derudover er Jan Nygaard også direktør for 123salg ApS og ejer af mira:pass.
- **Thomas Thomsen** er partner i konXion, og han har en stor indsigt i de sociale medier, som han bl.a. har fået igennem personlige erfaringer samt casestudier af facebook.
- KonXion rådgiver virksomheder i bl.a. salg, kommunikation og marketing, og specialiserer sig i den forbindelse med brugen af sociale medier.