

Bretteville Årskavalkade 2009

Det har været endnu et begivenhedsrigt år i Bretteville.

Selvom krisen har raset, er der stadig dukket mange nye iværksættere op, året har budt på masser af udvikling og frem for alt: masser af succes!

Vi har været nødt til at sige farvel til enkelte virksomheder, der blev ramt af den økonomiske krise, men vi har også sagt farvel til virksomheder, der har vokset sig for store til Bretteville, og det er jo kun positivt! Til gengæld er der stadig gang i indflytningerne i Bretteville, faktisk er der så stor efterspørgsel på lokalerne, at det er nødvendigt med en venteliste.



Året har også budt på fest og farver og spændende arrangementer og besøg, så vi fortsat har kunnet udvide netværk via hinanden. Bretteville Hotspot har arbejdet videre med udviklingen af netværket Dreamgames, for spiludviklere, og fik startet et nyt netværk, Dream Media, for den nordjyske cross media branche.

I sekretariatet ser vi frem til endnu et år med endnu flere succeser, endnu flere fester og masser af gode forretninger!

I denne årskavalkade har vi samlet nogle af de vigtigste begivenheder i Bretteville i 2009 samt januar 2010 til jer.

Rigtig god fornøjelse!
Bretteville Sekretariatet



Bretteville Årskavalkade 2009

Ind- og udflytninger

Ved årets udgang var vi 31 medarbejdere i Bretteville, så det kan vi ikke klage over.

Desværre er der mange vi har sagt farvel til i løbet af år 2009. Det drejer sig om: BodyPlanning, Ebag, Hyper Dress/Lars Brix, Nitusind.nu, OneStopMind, Open Story Group, Plant, Skjødt+Lauritsen, Smallstorm og Tonic Games.

Til gengæld er en lang række nye beboere flyttet ind i Bretteville i løbet af 2009. Vi har budt velkommen til: Arcane Labs, BibChip Scandinavia, Code Craft, Cutes.dk, Huge Lawn Software, Innoact, Innovation Up North, Macbody Media, Ncourage, Siege og Sound Soldier Records. Arena Experience Games flyttede også ind, men er blevet indlejret som et datterselskab ved Code Craft.

I starten af 2010 har vi yderligere budt velkommen til: Brander & Birkedal, KreArtiv og NonSquare.

Der har også været udskiftninger i sekretariatet, hvor vi har haft to praktikanter i forårssemestret: Mikkel og René, der begge var fra Humanistisk Informatik. De hjalp blandt andet med filmredigering og med at lave en kommunikationsplan.



En række virksomheder står desuden i kø for at flytte ind i Bretteville, så snart lejlighed byder sig.

I efterårssemestret havde vi ligeledes to praktikanter: Rune fra Interaktive Digitale Medier, der arbejder med web-tv; og Keld fra Politik og Administration, der var med til at udarbejde en visions- og strategiplan for Bretteville.

Yderligere havde vi Marie Hammershøj i løntilskud. Marie arbejdede med den daglige kommunikation, og stoppede i januar 2010, da hun har fået arbejde ved Conexia PR.

Hun er blevet afløst af Anita B. M. Kristensen, der ligeledes skal varetage den daglige kommunikation.

Bretteville Årskavalkade 2009

Arrangementer

Februar bød på masser af spiludvikling. Indie9000 afholdt spiludviklingsweekend, hvor temaet var Gys og Gru.

Det resulterede i 5 spil, og prisen for bedste spil gik til "Kitchen Conflict". Holdet bag "Oh shit, zombies" vandt både for bedste idé og bedste grafik.

Sidst i februar og frem til slutningen af marts mødtes 13 studerende fra DADIU i Bretteville for at øve sig i at samarbejde om at fremstille et computerspil under realistiske forhold, hvilket resulterede i spillet Slug 'n Roll. Denne fællesproduktion er obligatorisk og de studerende har kun en måned til at færdiggøre projektet. Hvis du vil læse mere om DADIU, kan du gå ind på www.dadiu.dk. Bretteville lagde hus til endnu en DADIU-produktion i maj måned, denne gang med 17 studerende, der samarbejdede om at producere spillet Puzzelain.

Dreamgames forsøgte at oprette en afdeling i Århus, men desværre var der ikke særlig stor søgning til dette projekt, hvilket var overraskende da der stadig er stor interesse for projektet i Aalborg, hvor medlemstallet bliver ved med at stige. Men det viser jo bare, at det er i Nordjylland, tingene sker!

Dreamgames har også afholdt en del netværksmøder i løbet af året, hvor flere emner har været i fokus. I den forbindelse har vi haft besøg af både nationale og internationale oplægsholdere, der hver har givet deres syn på emnerne.

Endelig blev Dreamgames partner i den nyoprettede spilzone med producentforeningen i spidsen.

Medlemstallet i Dreamgames er nu vokset til 350 medlemmer

Bretteville Årskavalkade 2009

I 2009 fik Bretteville igangsat det nye netværk, Dream Media, med etablering af en referencegruppe og afholdelse af et interessentmøde med deltagere fra Cross Media Branchen. Netværket blev for alvor sparket i gang i begyndelsen af 2010 med et stort kick-off arrangement. Der er stor interesse for netværket, og mange deltog i kickoff arrangementet i Biffen, Nordkraft. Vi glæder os til det videre forløb, der helt sikkert byder på mange nye spændende arrangementer. Medlemstallet i Dream Media er nu på 92.



Besøg i huset

I løbet af året har vi haft flere besøgende ud over de oplægsholdere, der har været i forbindelse med Dreamgames netværksmøder. Vi havde i februar besøg af Christian Have, der er kommunikationsrådgiver og PR-ekspert. Han fortalte blandt andet om tidens megatrends og om finanskrisen.

Arrangementet var en stor succes og deltagerne fik mulighed for at spørge ind til, hvordan man skaber mere synlighed om sin virksomhed og, hvordan man tiltrækker de rigtige kunder og investorer.



I marts havde vi norsk besøg af undervisere og studerende fra Handelshøjskolen i Kristianssand. De var i Aalborg for at se nærmere på byens gode cases inden for oplevelsesområdet, da de alle specifikt var beskæftigede med oplevelsesøkonomi ud fra den erhvervsrettede vinkel.



I forbindelse med Forskningens Døgn fik Bretteville besøg af Anders Nichelsen fra AAU, der er forsker i Intelligente Netværk. Han forudser at internettet i fremtiden vil blive en del af os selv snarere end et værktøj og, at fokus vil være på indhold frem for data.

Bretteville Årskavalkade 2009



Vi har også haft internationalt besøg fra Japan. Japans største og eneste public service tv-kanal, NHK Japan Broadcasting Corporation, besøgte Bretteville for at filme en programserie i tre afsnit om nordjysk iværksætteri.

Japanerne virkede imponerede over Bretteville, fordi virksomhederne i vækstcentret kan udnytte den sparring, der finder sted mellem virksomheder, når fagområderne ligger tæt op ad hinanden.

Året succeser!!!

År 2009 har ud over de mange arrangementer og besøg i Bretteville også budt på mange succeshistorier.

Skjødt+Lauritsen solgte satireserien "Hjarmar.Dukkemand" til DR, hvorefter de fik job på Ramasjang.

Huge Lawn Software fik meget presseomtale, da Uffe Koch i samarbejde med DR udviklede en applikation, så man kan høre P3 på sin iPhone.

eBag fik færdiggjort deres produkt:den elektroniske skoletaske.

Plant vandt for tredje år i træk prisen Danish Internet Reward.

Bretteville Årskavalkade 2009

Pragmatics lancerede en ny portal med prissammenligning af digitalt tv, hvilket blev godt modtaget af medierne og bl.a. resulterede i deltagelse i forbrugerprogrammet Mest for Pengene. Pragmatics fik endvidere tildelt en stjerne af Cassiopeia.

Code Craft indgik samarbejde med Arena Experince Games.

LogicMedia ansatte 2 nye medarbejdere og havde en praktikant, der senere blev løst tilknyttet som studentermedhjælper.

Sound Soldier Records indgik samarbejdsaftale med Sennheiser.

Projectum blev årets Microsoft Partner - for tredje år i træk i kategorien Enterprise Project Management, og blev desuden kåret som Gazelle-virksomhed af Børsen.

Dream Media blev igangsat med stor interesse fra branchen og sidst men ikke mindst, fik Marie Hammershøj sit drømmejob på PR-bureauet Conexia.

Festerne

Ved årets første fest stod den på grill og øl, dog var vejret ikke helt med os, men der blev alligevel grillet på livet løs i gården, og der var lagt op til den store diskussion om kul versus gas. Pudsigt nok havde vi på dagen for festen besøg af japanske journalister, og den ukrainskfødte producer Igor Rogelja festede med.



Bretteville Årskavalkade 2009



Der er sjovt nok ikke nogen, der husker særlig meget fra sommerfesten, men af en eller anden grund ligger Bretteville nu inde med et oppusteligt badebassin og tilhørende badering.

Sensommerfesten skulle have været den store (gen)forening mellem Dreamhouse og Bretteville, men gæsterne udeblev. Det forhindrede dog ikke Villerne i at feste igennem alligevel. Denne gang havde festudvalget kastet håndklædet i ringen med hensyn til selv at lave mad, så der blev i tråd med temaet "11. september" spist steg fra Chicago Roasthouse – og ikke særlig mange grøntsager. Udsmykningen var holdt i temaet "Cola", hvilket egentligt er meget passende for Bretteville-huset.



Aftenen bød på masser af quiz og underholdning, herunder miltbrands-magning fra kommunale konvolutter, og især praktikant Keld imponerede med sin viden om amerikansk historie.



Den løsslupne stemning nåede sit højdepunkt, da der blev konkurreret om at bygge den flotteste papirflyver og tilhørende tårn.

Bagefter blev der dystet om, hvem der var bedst til at ramme tårnet med flyveren.

Bretteville Årskavalkade 2009

Den 2. november 2009 fyldte Bretteville 2 år, og festudvalget lod ikke chancen for at spise kagemand gå dem forbi. Fremmødet var lidt skuffende, men til gengæld var der masser af kagemand og sodavand til dem, der var med på at festligholde dagen.



Årets julefrokost fandt sted langt ude i universet under temaet "Star Wars". Kostumerne imponerede, og det samme gjorde maden, der blev tilberedt på stedet af en professionel kok. Han Solo, Prinsesse Leia, Dronning Amidala og Luke Skywalker festede side om side med soldater og monstre fra det (for nogen) fantastiske univers. Udsmykningen var en festlig blanding af sølvpapir og sølvpapir, og der var ikke mangel på drikkevarer. Dolan vandt prisen for bedste udklædning med sin røde og blå monstermand, komplet med havefakkel, slag og hjelm.

Nyt fra styregruppen

I styregruppen blev det bestemt, at der skulle vælges en formand. Den nye formand er således Babak Djarahi fra Dansk Industri. Der blev ligeledes valgt en ny repræsentant for virksomhederne i Bretteville i form af Michael Henning Juul Petersen fra Ncourage. Gitte Melph blev valgt ind som suppleant for Michael.

